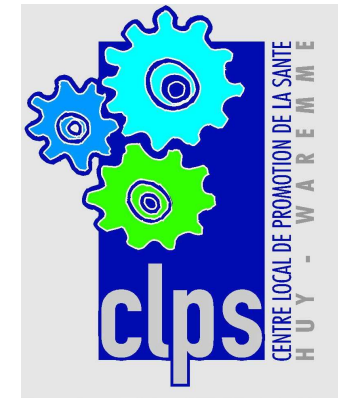
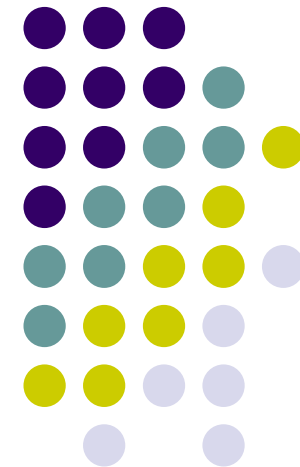


# Expertise et pratique du secteur de promotion de la santé dans la prévention des dépendances à l'alcool.



Point d'appui aux écoles en matière de  
prévention des assuétudes  
CLPS Huy-Waremme

Sabine Dewilde



2008-34 PAA C



Ministère  
de la Communauté  
française

# La Promotion de la Santé en Communauté française de Belgique :



- Décret du 14 juillet 1997.
- Programme Quinquennal.
- Plan Communautaire Opérationnel (PCO).
- Les Services Communautaires de Promotion de la Santé.
- Les Centres Locaux de Promotion de la Santé.
- Les Points d'appui aux écoles en matière de prévention des assuétudes





# Prévention...concept mouvant?

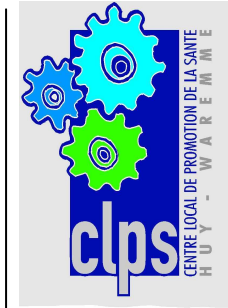
**Quel professionnel du secteur médical, social ou pédagogique ne revendique pas travailler dans ce champ?**

## **MAIS :**

- Parlent-ils de la même chose?
- Poursuivent-ils les mêmes objectifs?
- Développent-ils les mêmes stratégies?



# Un exemple : Trois façons d'envisager une même problématique de santé.



## Quelles sont les causes des maladies Cardiovasculaire?

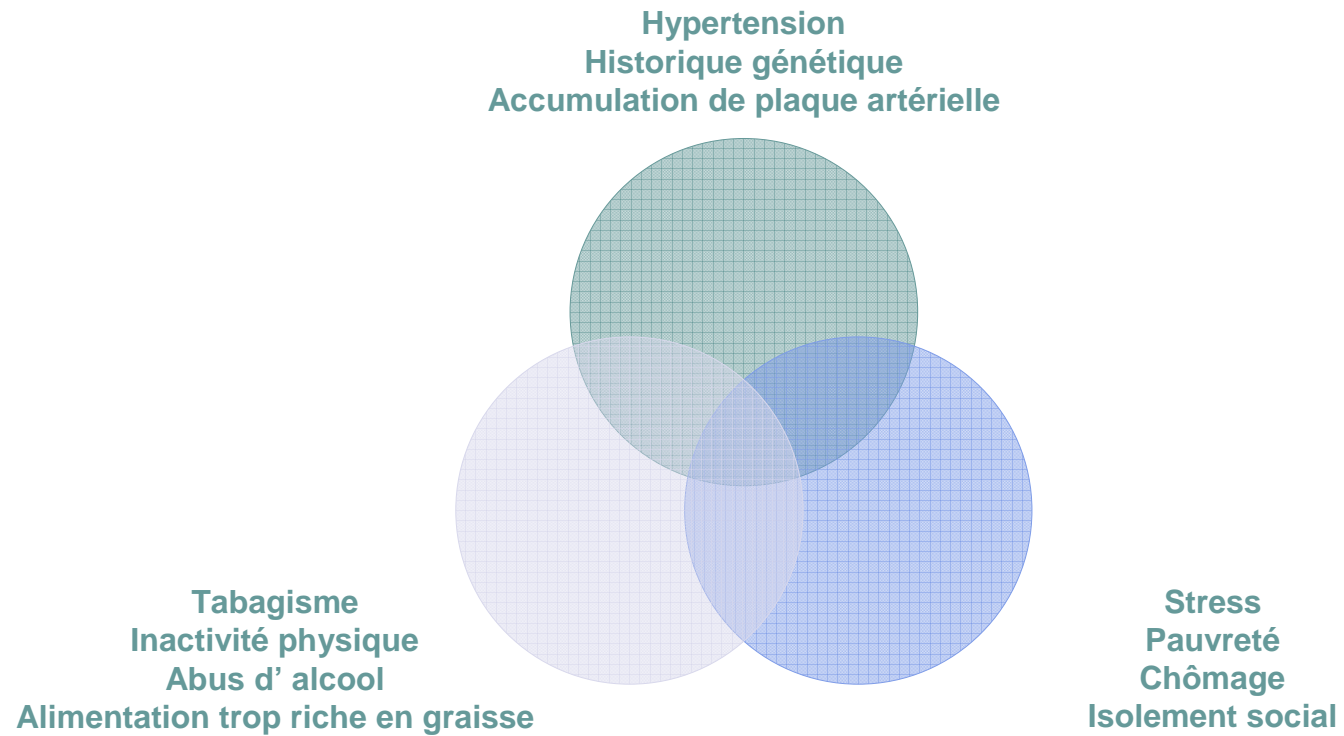
Trois types de profils professionnels :

- Un cardiologue
- Une infirmière en santé publique, un diététicien, un coach sportif.
- Un travailleur social, un épidémiologiste, un militant dans le secteur associatif.

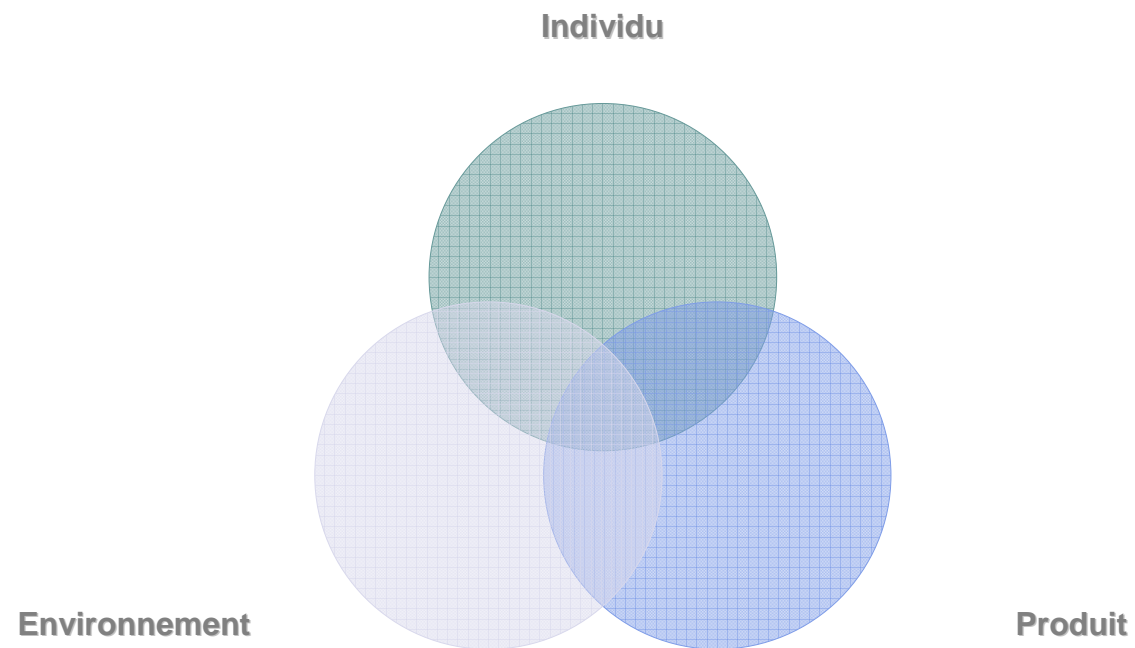
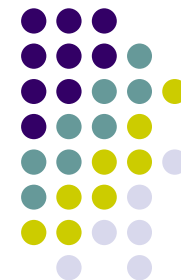
**3 modèles d'analyse d'une même problématique vont donner lieu à 3 modèles d'action et à 3 types de résultats.**



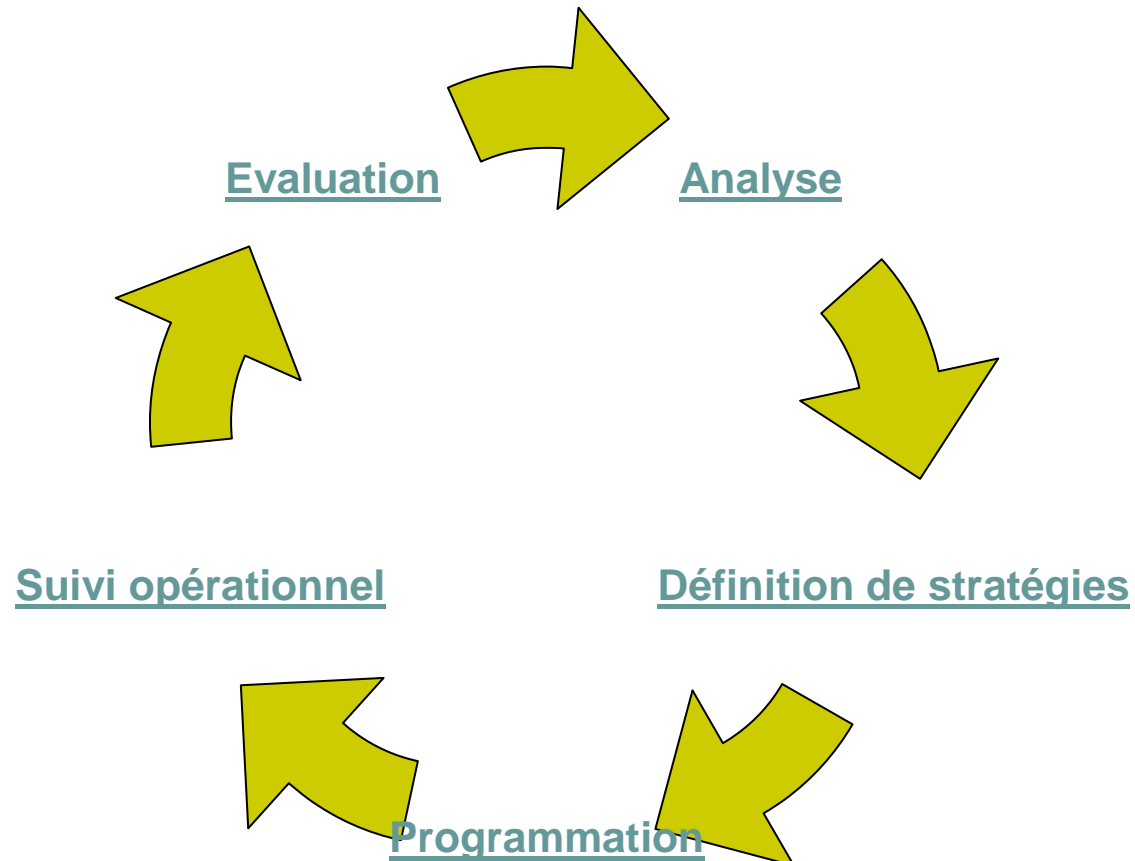
# 3 champs de réponse...complémentaires.



# Prévention des assuétudes



# Phases clés de la dynamique de projet :



# Se poser la question des objectifs :



- Donner la capacité de faire des choix en connaissance de cause, conscient du risque à prendre ou à éviter.
- La démarche d'éducation à la santé et de PS ne consiste pas à imposer des comportements ou des attitudes mais à permettre, autant que possible, à ses interlocuteurs de faire des choix éclairés.

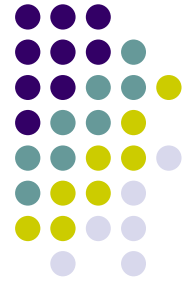


# La diffusion d'information

## Nécessaire mais pas suffisant!

- On ne peut **se limiter au transfert de connaissances ou au développement de compétences.**
- Il ne suffit pas de savoir pour changer d'attitude, pour être motivé à adopter un changement de comportement.
- L'information reste le plus souvent indispensable, mais est toujours insuffisante.

# Utiliser le levier de la peur ? :



**La peur comme moyen de persuasion...  
sous certaines conditions :**

L'individu ciblé par ces campagnes doit :

- Ressentir la menace comme sérieuse et le concernant.
- Percevoir la (les) recommandation(s) préconisées pour éviter la menace comme efficace.
- Se sentir capable de la (les) mettre en œuvre.

# Caractère Ethique ? :



## Peut-on vouloir faire le bien du fumeur malgré lui ?

- Les politiques ont débouché sur une norme imposant des modes de vies sains et condamnant les comportements risqué.
- Modification de l'acceptation sociale des fumeurs.
- Ces « commandements » sont pertinents en soi mais débouchent sur la culpabilisation et la stigmatisation des individus rétifs.

# En conclusion



- S'inscrire dans la durée
- Se fixer des objectifs réalistes, réalisables et adaptés au public
- Valoriser et comprendre les comportements
- Transmettre des compétences afin de faire des choix éclairés
- Travailler en partenariat
- Etre positif